Wypełnia Zespół Kierunku							
	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): **PRZEDMIOTY KIERUNKOWE**				Kod modułu: **B**		
	Nazwa przedmiotu: **Strategiczna analiza organizacji**				Kod przedmiotu: **5**		
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł**: Instytut Ekonomiczny**						
	Nazwa kierunku: ***studia menadżersko - prawne***						
	Forma studiów: **niestacjonarne**		Profil kształcenia: **praktyczny**		Poziom kształcenia: **studia II stopnia**		
	Rok / semestr: **I/I**		Status przedmiotu /modułu: **obowiązkowy**		Język przedmiotu / modułu: **polski**		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć (godz.)	**4**			**14**		

Koordynator przedmiotu / modułu	dr Mariusz Darabasz
Prowadzący zajęcia	dr Mariusz Darabasz, dr Henryk Gawroński
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Celem kształcenia jest nabycie przez studentów umiejętności praktycznych dokonywania oceny strategii zarządzania aktualnie realizowanej przez podmiot gospodarczy lub jednostkę organizacyjną sektora publicznego oraz wytyczania możliwych kierunków dalszej ich działalności.
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw zarządzania.

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
Wiedza (*Ma pogłębioną wiedzę w zakresie...)*		
1	organizacyjnych i menadżerskich uwarunkowań procesów i działań dotyczących funkcjonowania podmiotów gospodarczych i jednostek organizacyjnych sektora publicznego.	K2P_W01
2	strategii konkurencji i kooperacji przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym oraz metod analizy strategicznej organizacji.	K2P_W06
3	metod i narzędzi modelowania procesów w organizacji w tym procesów polegających na przełożeniu strategii na działania.	K2P_W09
4	zarządzania strategicznego i operacyjnego, a także wiedzę o zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowaniach zarządzania organizacjami.	K2P_W10
Umiejętności *(Potrafi…)*		
5	wykorzystując właściwe koncepcje teoretyczne potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia analizy strategicznej,	K2P_U01
6	stosować metody i narzędzia analizy strategicznej organizacji.	K2P_U02
7	ocenić dotychczasową strategię działania podmiotu gospodarczego lub jednostki organizacyjnej sektora publicznego, zaproponować w niej zmiany i dokonać krytycznej oceny skuteczności proponowanych rozwiązań oraz konsekwencji ich wdrożenia.	K2P_U03
8	planować i organizować pracę własną oraz kierować i koordynować pracą zespołu projektowego.	K2P_U07
Kompetencje społeczne *(Jest gotów do…)*		
9	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych w zakresie funkcjonowania strategii organizacji oraz skutecznego uzasadniania proponowanych jej zmian.	K2P_K02

10	identyfikowania i rozstrzygania dylematów zachodzących w procesie zarządzania strategicznego oraz dokonywania wyborów rozwiązań najbardziej korzystnych dla funkcjonowania organizacji.	K2P_K04

TREŚCI PROGRAMOWE
Wykład
Istota i zakres analizy strategicznej; Wybrane metody analizy makrootoczenia.; Metody analizy otoczenia konkurencyjnego. Metody analizy potencjału strategicznego organizacji. Metody zintegrowane.
Projekt
Sporządzenie analizy strategicznej organizacji i zaprojektowanie na jej podstawie ewentualnych zmian w dotychczasowym funkcjonowaniu podmiotu gospodarczego lub jednostki organizacyjnej sektora publicznego. Przeprowadzenie oceny strategii zarządzania wybranego podmiotu gospodarczego lub jednostki organizacyjnej sektora publicznego oraz, w oparciu o analizę zmian zachodzących w bliższym i dalszym otoczeniu, opracowanie projektu kierunków dalszego funkcjonowania.

Literatura podstawowa	1. J. Rybicki, Nawigacja strategiczna. *Komputerowe wspomaganie analizy strategicznej przedsiębiorstwa*, ABC a Wolters Kluwer business, Kraków 2007. 2. K. Obłój, *Strategia organizacji*, PWE, Warszawa 2001. 3. M. Porter, *Strategia konkurencji,. Metody analizy sektorów i konkurentów*, MT Biznes, Warszawa 2006. 4. R. S. Kaplan, D. P. Norton, Strategiczna *karta wyników, Jak przełożyć strategię na działanie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
Literatura uzupełniająca	1. J. Rokita, *Zarządzanie strategiczne. Tworzenie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej*, PWE, Warszawa 2005. 2. M. Lisiński, *Metody planowania strategicznego*, PWE, Warszawa 2004.. 3. M. Porter, *Przewaga konkurencyjna,. Osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników*, Helion, Warszawa 2006. 4. R. Krupski, J. Niemczyk, E. Stańczyk-Hugiet, *Koncepcje strategii organizacji*, PWE, Warszawa 2009.
Metody kształcenia	1. Wykład problemowy. 2. Studium przypadków. 3. Twórcze rozwiązywanie problemów. 4. Praca w grupach projektowych.

Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Test wiedzy		01-04
Ocena sporządzonego projektu zmiany organizacyjnej		05-10
Formy i warunki zaliczenia	Test wiedzy - 20% oceny, Aktywny udział w pracach zespołu projektowego i ocena sporządzonego projektu - 80%.	

NAKŁAD PRACY STUDENTA		
Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	4	-
Samodzielne studiowanie	40	35
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych	0,0	0,0

i laboratoryjnych, warsztatach, seminariach		
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń	0,0	0,0
Przygotowanie projektu / eseju / itp.	60	60
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	0,0
Udział w konsultacjach	0,1	0,0
Inne	0,0	0,0
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	**114,1**	**95,0**
Liczba punktów ECTS za przedmiot	**4**	
Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej:	**Nauki o zarządzaniu i jakości 4**	
Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi	**3,2**	
Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	**0,6**	